



¿Quiénes pueden participar?



En la categoría **ALUMNOS**, el concurso está abierto a los alumnos de **quinto básico a cuarto medio** del colegio.

En la categoría **COMUNIDAD**, el concurso está abierto a todo **funcionario** del colegio.

Bases del concurso



El concurso busca recopilar fotografías tomadas por los y las estudiantes y funcionarios de nuestra escuela, que muestren lugares, objetos, personas o tradiciones que sean significativas, es decir, que posean un valor, una historia, un momento importante de sus vidas, y que deseen conservar en el transcurso del tiempo, tanto para el o la estudiante y funcionarios, como para su familia o su comunidad. Para ello te proponemos los siguientes temas a abordar:



- Medio ambiente (cuidado del medio ambiente, sustentabilidad, desertificación, contaminación de las aguas y océanos, etc.)
- Memoria
- Orgullo LGBTI+
- Arte (música, cine, danza, entre otros)
- Pueblos originarios
- Flora y Fauna
- Patrimonio material (arquitectura) e inmaterial (oficios tradicionales y personajes típicos)
- Problemáticas sociales (pobreza, tenencia responsable de mascotas, congestión vehicular, uso del espacio público, salud pública)
- Deportes urbanos





Formalidades de presentación

1. Cada estudiante y funcionario que desee participar deberá presentar **una fotografía**.

2. La fotografía debe vincularse con alguna de las temáticas del concurso.

3. Las fotografías deben ser tomadas en blanco y negro o editada de la misma forma.

4. El tamaño de las fotografías será de 20 cm x30 cm y deberá estar impresa en papel fotográfico.

5. Las fotografías deberán ser de alta calidad, esto es, no deben estar pixeladas, por lo tanto, debe resaltar la nitidez.

6. Las imágenes deben ser inéditas y no estar difundidas en ningún portal de internet o registro público (libros, diarios, formatos digitales). El **plagio** será sancionado.

7. La fotografía debe venir pegada sobre un cartón piedra de color negro de 40 cm de ancho por 50 cm de largo, localizada al medio, dejando espacio superior a la fotografía para el título, y un espacio inferior a la fotografía para la reseña (creación poética, reflexión, relato histórico y/o testimonial).

8. El título de la fotografía patrimonial debe ser creativo y debe reflejar la relación existente con lo fotografiado. Deberán utilizar la letra "Times New Roman", mayúscula, tamaño N°48 y marcada con negrita.





9. La reseña debe utilizar la letra "Times New Roman" N°14.

10. La identificación del autor debe ir detrás del cartón piedra, en la esquina inferior derecha, escrita a mano o en procesador de texto. La identificación debe contener nombre y apellido del alumno, curso y fecha de entrega



11. La fecha de recepción de los trabajos será hasta el día lunes **27 de agosto**. El trabajo debe ser entregado de forma personal al encargado del CRA. Debe estar completo.



12. Una comisión integrada tres por profesionales de la comunidad educativa se encargará de evaluar los trabajos y premiar al primer, segundo y tercer lugar, además de una mención Honrosa. Los premios son:

Categoría Alumnos

1° Lugar: Parlante Bluetooth, libro de fotografía y diploma , Audífonos Bluetooth.

2° Lugar: Audífonos Bluetooth , libro de fotografía y diploma.

3° Lugar: Juego de mesa, libro de fotografía y diploma.



Categoría FUNCIONARIOS

1° Lugar: premio sorpresa



13. La exposición se llevará a cabo el día **29 de agosto** en dependencias del establecimiento.

14. La premiación se llevará a cabo el día lunes **02 de septiembre** en la formación mensual.

15. Si el trabajo entregado no se ajusta al PEI (proyecto educativo institucional), puede ser objetado



Ejemplo

40 cm

Título alusivo a la fotografía en letra Times New Roman n°48

MÁQUINA DEL TIEMPO



"te sorprendió
la vida,
te despertó la muerte"

Oda a Valparaíso
(fragmento),
Pablo Neruda.

50 CM

Fotografía original pegada al centro del cartón piedra negro, impresa en papel fotográfico, tamaño 20 x 30 cm

Reseña: puede ser una reflexión, una creación literaria, una cita (como en el caso del ejemplo). Evita la descripción, deja que el público se maraville con la obra.

Letra: Time New Roman n°14

